

10. Clutter buck, D. Mentoring and Coaching. Handbook of Management Development, Gower, 1994, p.153-160.
11. Chartered Institute of Personnel and Development. Reflections// New Trends in Training and Development. L., 2004.
12. Honey, P. Styles of Learning. Handbook of Management Development, Fourth edition, Gower, 1994.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РФ: ПОТЕНЦИАЛ И РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

***Корф В.И.** - Преподаватель-исследователь кафедры Управления персоналом «РАНХиГС» Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, korf.vlad@gmail.com*

***Аннотация.** Благотворительная деятельность в наиболее общем значении понимается как добровольное безвозмездное содействие одних членов общества другим, тем, кто признается нуждающимися в такой помощи в соответствии с нормами и обычаями данного общества. В рамках данной статьи будет рассмотрена благотворительность в России, ее динамика, а также отношение граждан России к благотворительности.*

***Ключевые слова:** благотворительность, норма, отношение к благотворительности, альтруизм, помощь, добро.*

CHARITY IN THE RUSSIAN FEDERATION: THE POTENTIAL AND DEVELOPMENT OF SOCIETY

***Korf V. I.** - Teacher-researcher of the Department of personnel Management "the Russian Academy" the Russian Academy of national economy and state service under the President of the Russian Federation, korf.vlad@gmail.com*

***Abstract.** Charitable activities in the most general sense are understood as voluntary gratuitous assistance of some members of society to others recognized as needing such assistance in accordance with the norms and customs of the given society. Within the framework of this article, charity in Russia, its dynamics, as well as the attitude of Russian citizens to charity will be considered.*

***Key words:** charity, norm, attitude to charity, altruism, help, good.*

Благотворительность в широком смысле этого слова представляет собой безвозмездное оказание помощи тем, кто в ней нуждается. Такая помощь может заключаться не только в денежном выражении. Благотворительностью занимаются люди и предприниматели практически во всех развитых странах. Ежегодно производятся глобальные исследования благотворительности, составляются рейтинги. Так, в 2016 году британский благотворительный фонд, предоставил отчет, в который вошли 140 стран, увы, Россия заняла лишь 123 место.

История благотворительности в России имеет глубокие корни, изначально она была связана с религиозными и этическими нормами. Самая основная причина появления благотворительности связана с тем, что ни рынок, не государство не способны в полной мере удовлетворить все потребности общества.

Говоря о частной благотворительности, стоит отметить, что люди, которые занимаются благотворительностью – это те, кто желает изменить мир к лучшему. Как правило, уже с детства человек ощущает тягу к нуждающимся, и старается везде и всегда, по возможности, помогать сиротам, пенсионерам, животным и т.д. Удивительно, но люди, которые ограничены в свободных средствах, намного чаще помогают нуждающимся, нежели те люди, которые располагают огромным состоянием.

Можно ли говорить о том, что благотворительность – это норма жизни порядочного человека? – Безусловно! Готовность помогать другим во многом отражает культуру, характер и положительные качества людей.

В большинстве своем в России благотворительностью занимаются крупные компании, нежели граждане. Благотворительность – сегодня представляет одну из самых обсуждаемых проблем в деловой среде. Это напрямую связано с тем, что роль бизнеса в России с каждым годом все больше возрастает, соответственно повысились и требования к открытости в деловой сфере. Когда компания занимается благотворительностью, она привлекает к себе внимания и существенно повышает лояльность, как клиентов, так и партнеров. Большинство компаний, как крупных, так и небольших, уже поняли, что для успеха в бизнесе нельзя осуществлять деятельность в изолированном пространстве.

Следовательно, интеграция принципа социальной ответственности в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих как международных, так и отечественных компаний.¹

Рассмотрим динамику показателей благотворительной деятельности в России.

¹ Кудринская Л.А. Благотворительность и спонсорство в современном российском обществе: опыт теоретического анализа//Омский научный вестник. 2015. - №6. – с.73-77.

Статистика такова, что весьма маленький процент населения нашей страны занимается благотворительностью. Если за рубежом, в развитых странах в порядке вещей 10% своего дохода жертвовать нуждающимся, то в России этого не заведено.

Необходимо отметить, что у граждан России двойное отношение к благотворительности. С одной стороны, они понимают, что могут помочь деньгами тем, кто действительно в них нуждается.

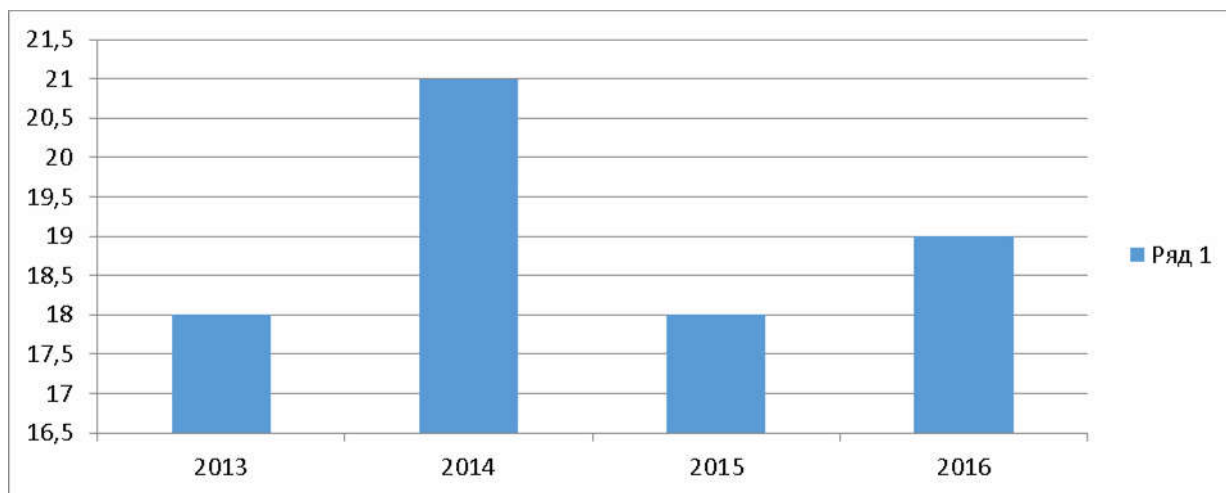


Рис.1. Доля населения, принимающая участие в благотворительности в %¹

С другой стороны, люди, боятся стать жертвами мошенников, которые, прикрываясь благотворительностью, незаконно обогащаются.

Как можно говорить о развитой благотворительности в стране, где практически треть населения сама находится на грани бедности, и сама нуждается в финансовой помощи.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, стоит заключить, что в целом, можно сделать вывод о преобладании корпоративной благотворительности в России над частной.

Даже если рассматривать ситуацию, в которой донором является частное лицо, а не большая компания, то речь идет о такой благотворительности, как помощь нищему, безвозмездная помощь знакомым и соседям. Если же речь идет именно о благотворительности в широком смысле и в серьезных масштабах, то этим частным лицом чаще всего будет опять же владелец бизнеса (индивидуальный предприниматель).

¹ Фирсов М.В. Социальная благотворительность: реальность времени//СОЦИС. – 2016. - №10.

Сравнительная характеристика благотворительности в России и в США¹

<i>Россия</i>	<i>США</i>
Крупные российские компании тратят на благотворительность 11-17% чистой прибыли	Предприниматели США выделяют на благотворительность всего 1,2% чистой прибыли
в России преобладает корпоративная благотворительность	Доля корпоративной благотворительности в общем объеме пожертвований в США не превышает 5%, доминирует частная благотворительность
Более 90% пожертвований всех компаний в России направляется в государственные учреждения: университеты, музеи, больницы, детские дома, часто замещающая недостаточное бюджетное финансирование данных учреждений	В США корпоративные фонды половину своей финансовой помощи направляют в образование и на поддержку общественных инициатив и проектов

Существует множество благотворительных фондов, которые осуществляют помощь тяжелобольным детям, сиротам и другим уязвимым категориям граждан. Однако данные фонды сталкиваются с большой проблемой – проблемой привлечения средств, а потому можно сказать, что их деятельность с годами практически не меняется, они не могут оказывать существенную помощь тем, кто действительно в ней нуждается.

Как бы глупо это не звучало, но благотворительность сегодня – это очень дорогое удовольствие, и далеко не каждая компания располагает достаточным количеством денежных средств для того, чтобы выступить благотворителем какого-либо проекта.

Во всех развитых государствах благотворительность является частью государственной политики.

В условиях мирового экономического кризиса, экономика России также нестабильна, это отражается и на благотворительной деятельности в нашей стране. Благотворительность в таких условиях приобретает особую значимость, причем не только для тех, кто принимает помощь, но и для государства в целом.

Такая связь объясняется тем, что спонсорство и благотворительность в России – это источники финансирования образования, культуры, а также здравоохранения.

В России выделяется довольно много средств на благотворительность, однако эти деньги неподконтрольны, а потому, с момента выделения средств и до момента, когда они распределяются (сверху-вниз), большое количество средств «распыляется», ввиду процветания коррупции.

Таким образом, в России существует острая необходимость осуществлять благотворительность, с учетом адресности и контроля.

¹ Буданцева С.В. Экономическая сущность явления «благотворительность»: цели и принципы//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. - №3. – с.81-85.

Также, перед современной Россией крайне остро стоят проблемы социальной помощи населению, и именно активное развитие благотворительности могло бы способствовать разрешению данной проблемы.

Среди основных проблем благотворительности в России, стоит выделить:

- недоверие общества к благотворительным организациям и фондам;
- экономическая составляющая (у большинства небольших компаний нет средств на благотворительность, отсутствуют традиции, опыт, а также необходимый профессионализм, который требуется при оказании благотворительной деятельности);

- государство практически не уделяет внимание развитию благотворительности, не создает политических и экономических предпосылок, а ведь именно благотворительность может стать рычагом к решению массы социальных проблем общества.

Подводя итог необходимо отметить, что на сегодняшний день Россия в рейтинге стран по благотворительности находится на самых низких позициях. В отличие от многих зарубежных стран, благотворительность в России совершенно не развита. Кроме того, к данному феномену у людей очень двоякое отношение. Многих благотворителей считают лицемерами, или говорят о том, что они попросту хотят отмыть деньги, заработанные незаконно. Но такое отношение – это далеко не основное и не единственное препятствие развитию благотворительности в нашей стране. Основные барьеры – это несовершенство законодательства и бюрократические препятствия.

Безусловно, огромное значение для развития благотворительности имеет духовный уровень и настроения всего общества. Благотворительность должна стать нормой, как для частных благотворителей и субъектов бизнеса, так и для всего общества в целом.

Литература:

1. Буданцева С.В. Экономическая сущность явления «благотворительность»: цели и принципы//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. - №3. – с.81-85.
2. Кудринская Л.А.Благотворительность и спонсорство в современном российском обществе: опыт теоретического анализа//Омский научный вестник. 2015. - №6. – с.73-77.
3. Фирсов М.В. Социальная благотворительность: реальность времени//СОЦИС. – 2016. - №10.